



## Curso de Pós – Graduação Lato Sensu em Marketing

|  |   |                    |  |                                   |              |
|--|---|--------------------|--|-----------------------------------|--------------|
| OBJETIVO GERAL                             | Atender às necessidades de instrumentalização teórica e técnica para o aperfeiçoamento e a atualização dos gestores que implementam ou desejam implementar estratégias de marketing em seu cotidiano empresarial. |                    |  |                                   |              |
| PUBLICO ALVO                               | Portadores de diplomas de cursos de nível superior  |                    |  |                                   |              |
| NÚMERO DE VAGAS                            | Serão ofertadas 53 (cinquenta e três) vagas, sendo 3 (três) destinadas a funcionários e docentes, efetivos e ativos, da UFS que ocupem cargos relativos à área do curso.  |                    |  |                                   |              |
| MODO DE SELEÇÃO                            | Análise do Curriculum<br>Entrevista   |                    |  |                                   |              |
| DATAS LIMITES                              | <b>Inscrição:</b> 05 de maio a 06 de junho de 2008 na FAPese, situada na Rua Lagarto, 952 - Centro  |                    |  |                                   |              |
|  | <b>Entrevista</b><br><br>Data da Entrevista: 12 e 13/06/08<br>Local: Departamento de Administração da UFS – Campus de Aracaju<br>Horário: 08h às 18h  |                    |  |                                   |              |
|  | <b>Resultado da seleção:</b> 20 de junho de 2008, no site <a href="http://www.fapese.org.br">www.fapese.org.br</a>  |                    |  |                                   |              |
|  | <b>Início do Curso:</b> Agosto de 2008  |                    | <b>Duração do curso incluindo monografia:</b> 15 meses |                                   |              |
| <b>Final do Curso:</b> Outubro de 2009     |   |                    |  |                                   |              |
| LOCAL DE REALIZAÇÃO DO CURSO               | As aulas serão ministradas na Estação UFS (FAPSE) situada na Rua Lagarto, 952, Centro, Aracaju/SE   |                    |  |                                   |              |
| PERIODICIDADE                              | As quintas e sextas-feiras das 18:30 às 22:30, e aos sábados das 08:30 às 12:30. Aulas Quinzenais   |                    |  |                                   |              |
| INVESTIMENTO                               | Valor Total do Curso  | Valor da Matrícula | Valor da Mensalidade                                   | Número de Parcelas                |              |
|  | R\$ 2.970,00  | R\$ 198,00         | R\$ 198,00   | 14                                |              |
| ESTRUTURA CURRICULAR                       | DISCIPLINAS   |                    | CARGA HORÁRIA  | PROFESSORES                       | TITULAÇÃO    |
|  | Introdução ao Estudo do Marketing   |                    | 15   | Jairo de Jesus                    | Mestre       |
|  | Novos Paradigmas da Gestão de Negócios na Nova Economia   |                    | 15   | Napoleão dos Santos Queiroz       | Doutor       |
|  | Pesquisa de Marketing   |                    | 20   | Jairo de Jesus                    | Mestre       |
|  | Sistema de Informação de Marketing e Tecnologia da Informação   |                    | 15   | Maria da Conceição Melo Silva     | Mestre       |
|  | Planejamento Estratégico  |                    | 20   | Jenny Dantas Barbosa              | (Doutoranda) |
|  | Comportamento do Consumidor   |                    | 20   | Kleverton Melo Carvalho           | Doutora      |
|  | Gerência de Marketing-Mix (Produto)   |                    | 15   | Kleverton Melo Carvalho           | Mestre       |
|  | Custos e formação de Preços em Marketing  |                    | 15   | Tácito Augusto Farias             | Mestre       |
|  | Gerência de Marketing-Mix (Distribuição/Promoção)   |                    | 15   | Tácito Augusto Farias             | Doutor       |
|  | Marketing Pessoal e Político  |                    | 30   | Kleverton Melo Carvalho           | Mestre       |
|  | Marketing de Serviços   |                    | 20   | Ana Luiza Dal Belo Carneiro Leão  | Mestre       |
|  | Projeto de Marketing I  |                    | 20   | Débora Eleonora Pereira da Silva  | Doutora      |
|  |   |                    | 15   | Josivânia Silva Farias            | Mestre       |
|  |   |                    |  |                                   | (Doutoranda) |
|  | Marketing Aplicado aos Serviços de Saúde  |                    | 15   | Débora M. M. Pimentel R. de Matos | Mestre       |
|  | Marketing de Relacionamento   |                    | 15   | Kleverton Melo Carvalho           | Mestre       |
|  | Direito do Consumidor   |                    | 15   | Aladir Cardoso Filho              | Especialista |
|  | Endomarketing   |                    | 20   | Maria Tereza Gomes Lins           | Mestre       |
|  | Marketing Turístico   |                    | 20   | Vera Lúcia Novaes Provinviali     | Mestre       |
| Projeto de Marketing II                    |   | 15                 | Josivânia Silva Farias                                 | Mestre                            |              |
|  |   |                    |  | (Doutoranda)                      |              |
| Marketing Internacional                    |   | 20                 | Saumíneo da Silva Nascimento                           | Doutor                            |              |
| Metodologia do Ensino Superior             |   | 30                 | Napoleão dos Santos Queiroz                            | Doutor                            |              |
| Coordenador (a) do curso<br>Jairo de Jesus |   |                    |  |                                   |              |

OBS: OS CANDIDATOS INSCRITOS DEVERÃO CONFIRMAR COM A FAPese TODAS AS DATAS PREVISTAS (ENTREVISTA, RESULTADO E INÍCIO DO CURSO) COM DOIS DIAS DE ANTECEDÊNCIA, PELOS TELEFONES 2106-8912/8909.